

Talenoter

Hvordan analysen er blevet udarbejdet?

- Analysen er udarbejdet i et samarbejde mellem Videncentret for Landbrug/SEGES, NIRAS og Center for Regional og Turismeforskning.
- Metoden bygger på en såkaldt input-output model, der dels beregner den direkte produktionsværdi blandt deltidslandmændene, og dels den afledte aktivitet i tilknyttede erhverv, som f.eks. slagterier, mejerier, grovvarereselskaber, byggeri- og anlægsvirksomhed, transport, detailhandel, producenter af maskiner og inventar oma.
- Analysen er suppleret af magasinet "Værdi" der ud over tallene fra analysen indeholder 9 interviews med deltidslandmænd. Magasinet dækker dermed de kvalitative parametre omkring det at være deltidslandmand, og bo i landdistrikterne.

Analysens resultater kort

- Samlet set er der ca. 28.000 deltidslandmænd, og i alle egne af landet udgør deltidslandmænd mellem 60 og 80 pct. af samtlige landmænd. Deltidslandmændene er således en integreret og meget betydningsfuld del af befolkningen i landdistrikterne og bidrager til at opretholde institutioner, handel, turisme, naturpleje og andre aktiviteter.
- Resultatet af analysen er, at deltidssegmentets produktion udgør en værdi af næsten 25 mia. kr., hvilket medfører en bruttoværditilvækst på samlet set 8,2 mia. kr. og en beskæftigelse på over 21.000 fuldtidsbeskæftigede personer. Dermed står deltidslandmændene for ca. 0,6 pct. af den samlede danske bruttoværditilvækst (og anslået samme andel af Bruttonationalproduktet).

Hvor og hvordan analysen allerede nævnes i medierne mv.

- Analysen og de kvalitative interviews er pr. 19/1 omtalt i dagspressen og de landbrugsfaglige aviser sammenlagt 36 gange
- DLBR-virksomhederne, SEGES og L&F har omtalt analysen og artiklerne sammenlagt 12 gange
- Magasinet "Værdi" er delt ud til 1500 personer, deltidslandmænd, DLBR-virksomheder, L&F, Interesseorganisationer indenfor fødevareproduktion m.v.
- Landbrug og Fødevares on line magasin "Food Culture" har under temaet Danske deltidslandbrug bragt artikler fra 5 af de deltagende landmænd fra magasinet "Værdi".
- Alle artikler fra Magasinet Værdi er bragt på Facebooksitet "Liv på Landet" I gennemsnit er artiklerne nået ud til 450 personer.

Hvordan landsformændene kan være med til at udbrede analysen

- Udbrede kendskabet til analysen og magasinet Værdi i egen DLBR-virksomhed og de tilknyttede landboforeninger
- Facebooksiden "Liv på landet" bringer artikler og tal. Vær med til at dele disse
- Henvis til Danske deltidslandmænd på L&F's hjemmeside hvor analyse og magasin findes http://www.lf.dk/for_medlemmer/sektioner_og_udvalg/danske_deltidslandmaend.aspx
- Henvis til Landbrugsinfo / Rådgivning af deltidslandmænd hvor magasinet findes
- Udbrede analysens tal og segmentets betydning, og arbejde for øget indflydelse til segmentet